

L'Observatoire des Usages de l'Agriculture Numérique

Connaître les usages pour mieux
accompagner la profession



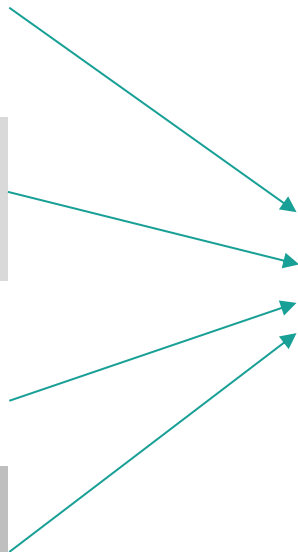
L'Observatoire

Une réponse collective à un besoin commun



Type d'acteur	Cœur de métier	Stratégie	Besoins
Entreprises fournisseurs d'outils et de services numériques	Concevoir et vendre des outils	Proposer un produit adapté, se différencier sur le marché	Comprendre les usages et les besoins de leurs clients
Structures de production et de conseil	Accompagner et conseiller	Être force de proposition Accompagner à l'utilisation	Veille sur les technologies innovantes Connaître les usages
Organismes de recherches	Identifier des questions de recherche; Développer de méthodes et technologies répondant à des enjeux multiples	Étudier et comprendre les changements Identifier les nouveaux verrous	Observer l'adoption
Organismes de formation initiale et continue	Former les acteurs	Adapter la formation: contenus et de modalités	Suivre les usages Détecter les usages émergents Identifier les besoins en formation

Comprendre
les
usages



L'Observatoire

Une réponse collective à un besoin commun



#Digit Ag

17 membres fondateurs	4 Organismes de Recherche
25 unités de recherche	3 Etablissements d'Enseignement supérieur
20 masters	2 Structures Innovation-Transfert
300 chercheurs et enseignants	8 Entreprises

Enseignement, Entreprises, Recherche, Pluridisciplinarité

L'Observatoire

Une réponse collective à un besoin commun



Observatoire



Données
Vision Objective

Des Usages



Qui?
Quoi?
Comment?
Pour quoi faire?

l'Agriculture Numérique



TIC
Services
Equipements



... dans un premier temps

L'Observatoire

Une réponse collective à un besoin commun



Infographie



Photographie à un instant t des usages d'une **technologie** numérique en agriculture

Cibles

- Entreprises
- Structures collectives
- Etudiants
- Grand Public

Méthodologie

Rassemblement d'informations **existantes**

Fréquence de production

3
mois

Dossier



Etude des **usages, freins** à l'adoption des technologies numériques en agriculture

- Entreprises
- Structures collectives
- Etudiants
- Chercheurs

Productions
d'informations à partir d'enquêtes, entretiens

6
mois

L'Observatoire

Une réponse collective à un besoin commun



1. Choix d'un thème



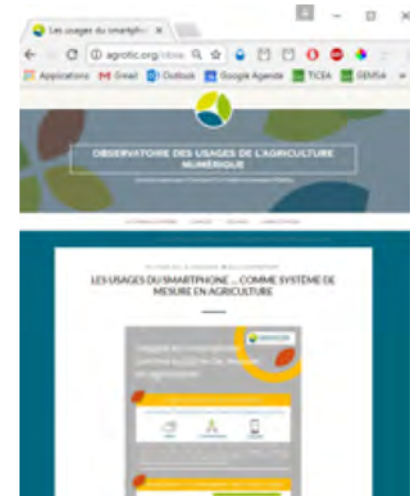
2. Etat des lieux



3. Présentation



4. Publication



L'Observatoire

Une réponse collective à un besoin commun



1. Choix d'un thème



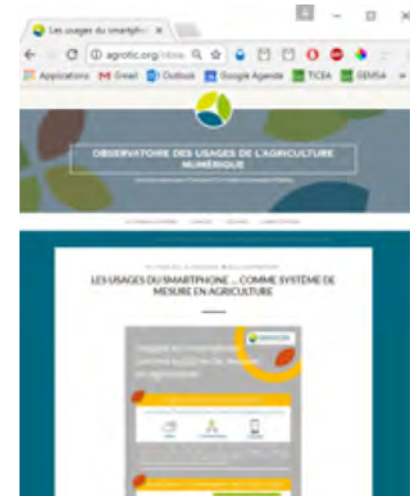
2. Etat des lieux



3. Présentation

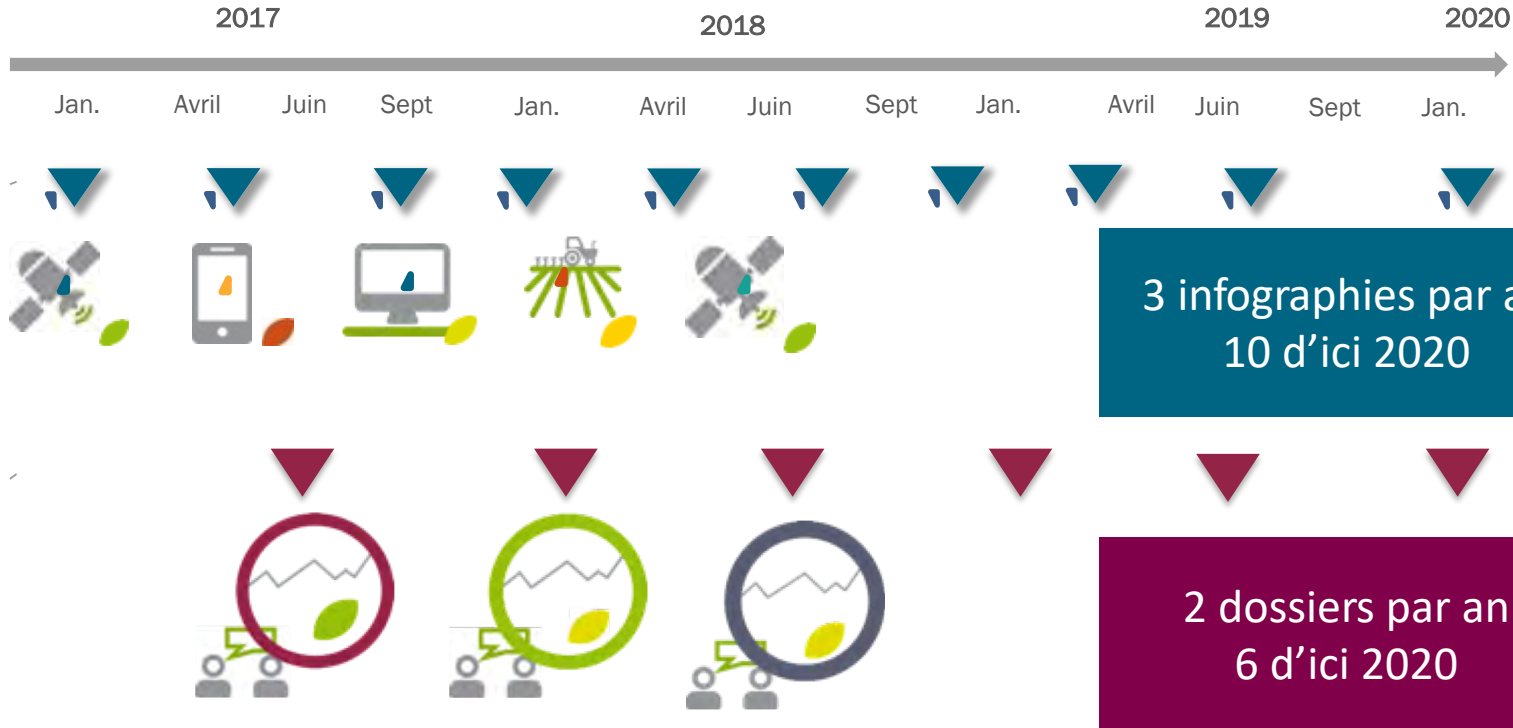


4. Publication



L'Observatoire

Une réponse collective à un besoin commun



3 infographies par an
10 d'ici 2020

2 dossiers par an
6 d'ici 2020

L'Observatoire



Connaître les usages pour mieux accompagner les professionnels – 2 exemples de résultats



Usages de la télédétection



Numérique et conseil en Viticulture

L'Observatoire

Usages de la télédétection en agriculture



L'Observatoire

Usages de la télédétection en agriculture



Soit 956000Ha environ
Presque 1 million d'Ha

- Usage réel mais encore faible de la télédétection
- Hétérogénéité des technologies utilisées
- Retard et usages plus hétérogènes en viticulture
- Un besoin d'accompagnement



10% de la surface française en Grandes Cultures

Pilotage de la fertilisation

- Détection de végétaux
- Modulation des produits
- Pilotage des machines



1,2% de la surface en Vigne

- Tours de plaine
- Fertilisation
- Vendanges
- Détection de dégâts
- Détection des manquants
- Travaux en vert

L'Observatoire



Connaître les usages pour mieux accompagner les professionnels – 2 exemples de résultats



Usages de la télédétection

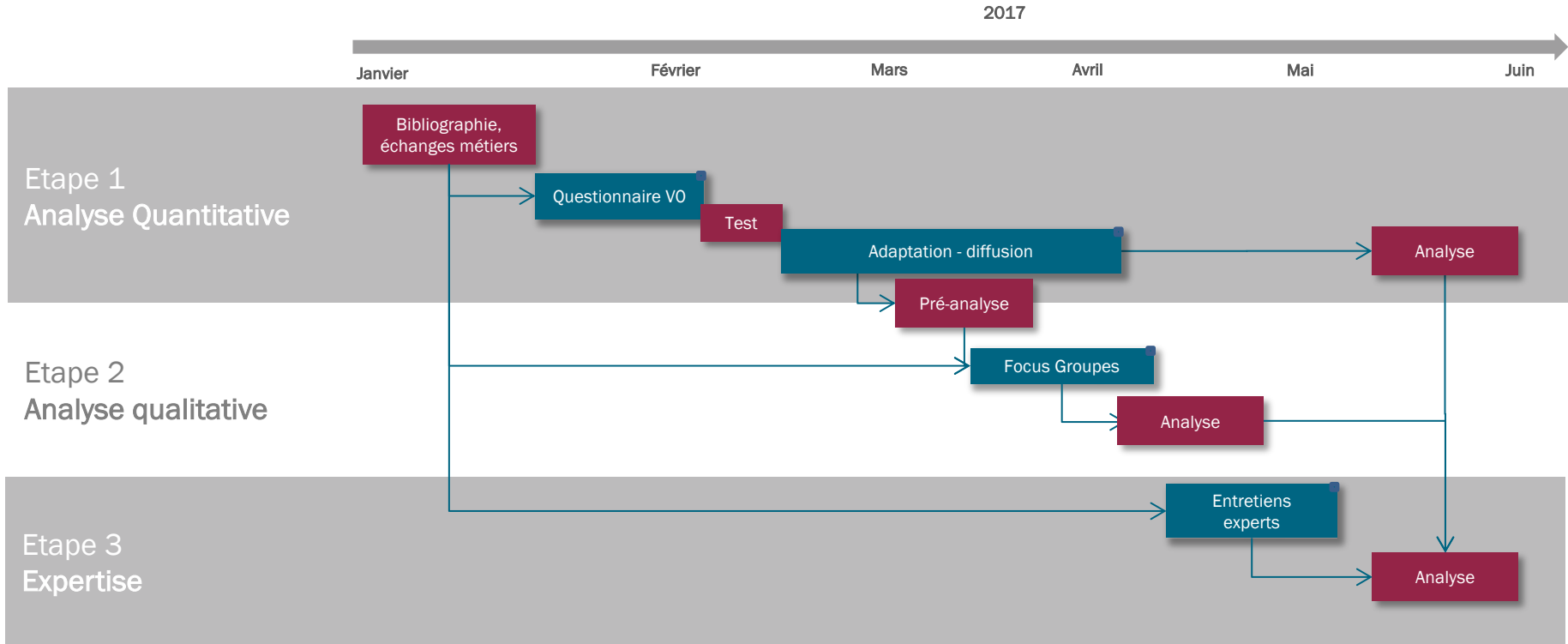
- **Retard et hétérogénéité** des usages en viticulture
- Un besoin fort en **accompagnement**: rôle clé des conseillers viticoles



Numérique et conseil en Viticulture

L'Observatoire

Numérique et conseil en viticulture – Méthodologie



L'Observatoire

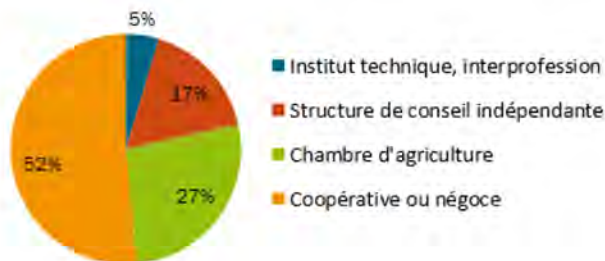
Numérique et conseil en viticulture – caractérisation de l'échantillon



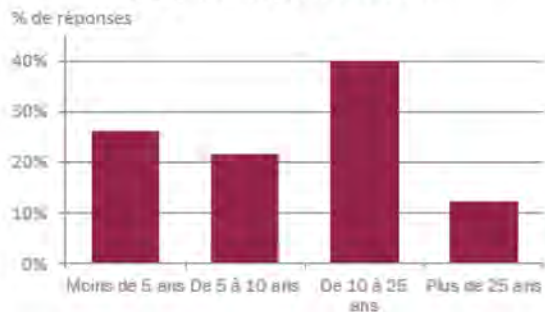
a. Régions viticoles représentées (% de réponses)



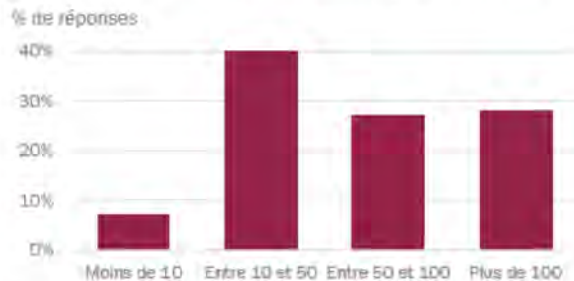
b. Structures représentées (% de réponses)



c. Expérience professionnelle



d. Nombre de viticulteurs suivis par technicien



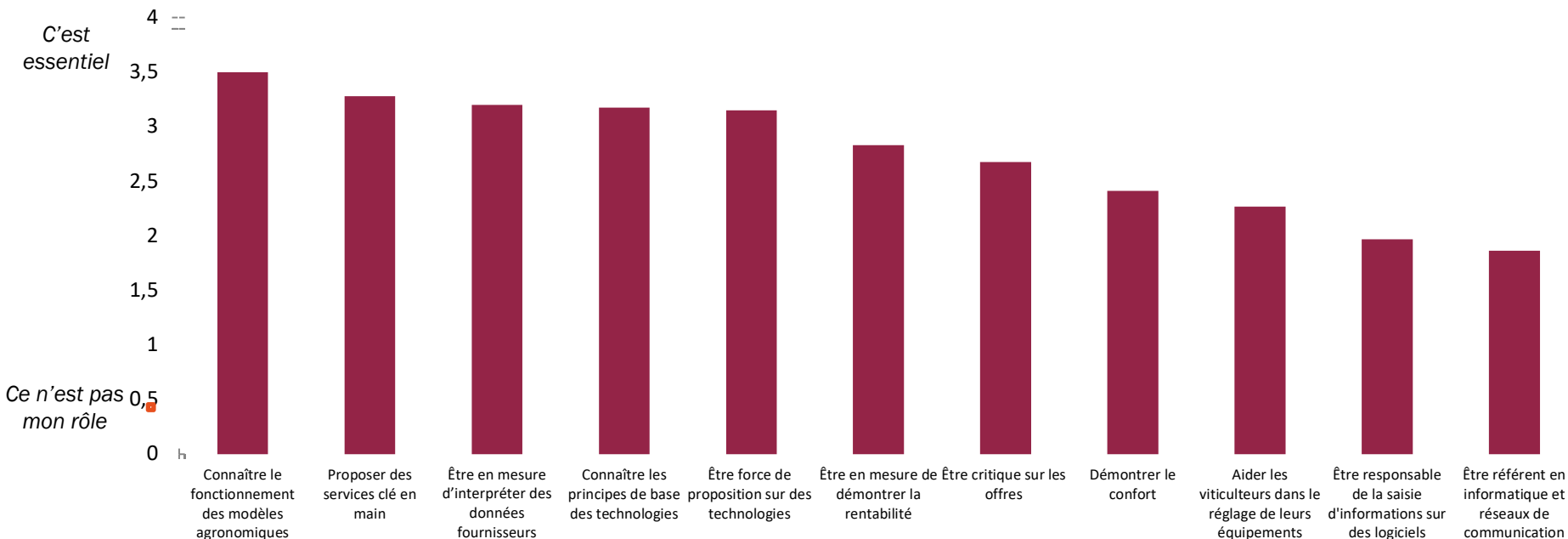
- Vision des conseillers
- Métiers
- Usages
- Freins à l'adoption
- Missions
- Formation

L'Observatoire

Numérique et conseil en viticulture - résultats



■ Moyenne: importance de la mission



Un rôle d'expert

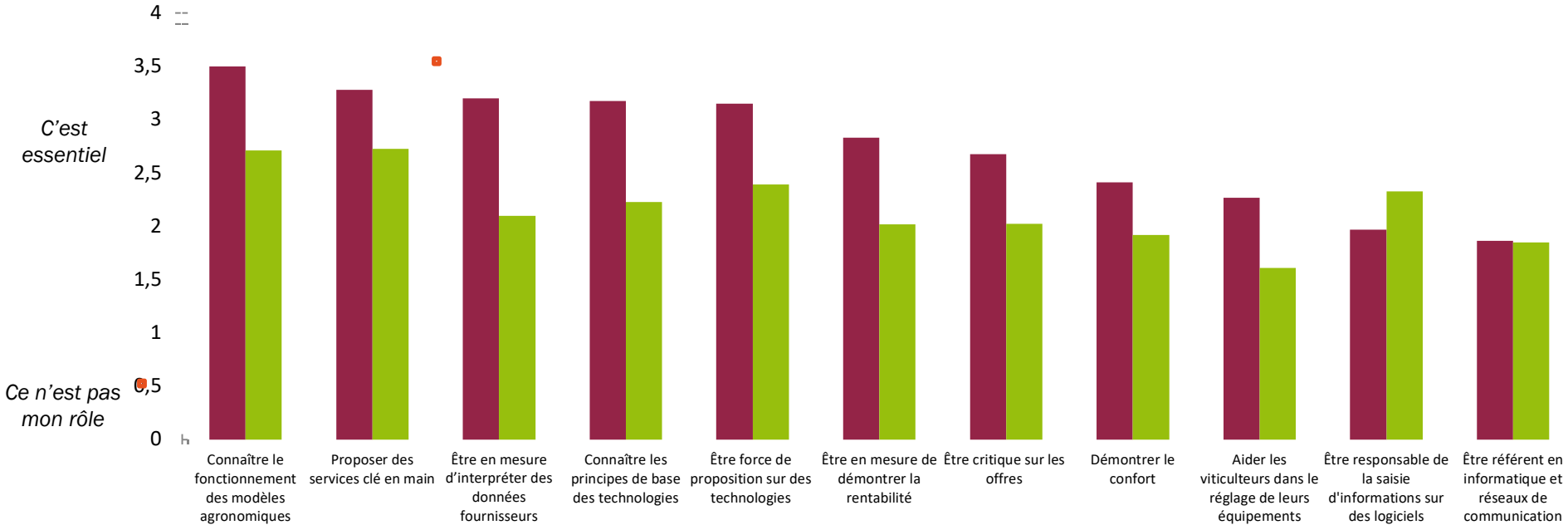
L'Observatoire

Numérique et conseil en viticulture



■ Moyenne: importance de la mission

■ Moyenne: formation suffisante



L'Observatoire

Numérique et conseil en viticulture



- Un rôle **d'expert**
- Un manque de formation
 - **Principes fondamentaux** des technologies
 - Outils et services commercialisés
- L'importance de la formation continue
 - Démonstrations
 - Pratique sur des **sites de formations**
 - **Partages** de pratiques entre conseillers et entre viticulteurs
 - Tests d'outils sur le terrain



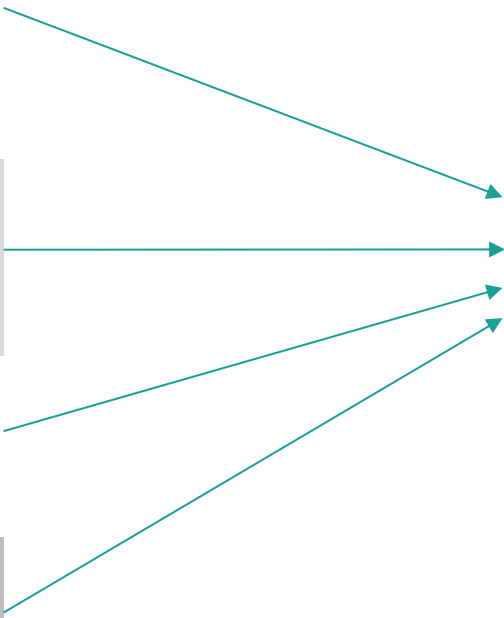
L'Observatoire

Une réponse collective à un besoin commun



Type d'acteur	Cœur de métier	Stratégie	Besoins
Entreprises fournisseurs d'outils et de services numériques	Concevoir et vendre des outils	Proposer un produit adapté, se différencier sur le marché	Comprendre les usages et les besoins
Structures de production et de conseil	Accompagner conseiller	et Être force de proposition Accompagner à l'utilisation	Veille technologique Connaître les usages
Organismes de recherches	Identifier questions Développer solutions	des Etudier et comprendre les changements des Identifier les nouveaux verrous	Observer l'adoption
Organismes de formation initiale et continue	Former les acteurs	Adapter la formation: contenus et de modalités	Suivre, détecter les usages émergents, identifier les besoins

Comprendre les usages



L'Observatoire

Une réponse collective à un besoin commun



Type d'acteur	Cœur de métier	Stratégie	Besoins	Exemples de réponses
Entreprises fournisseurs d'outils et de services numériques	Concevoir et vendre des outils	Proposer un produit adapté, se différencier sur le marché	Comprendre les usages et les besoins	<p>Structurer et rendre visible l'offre de télédétection en viticulture, pour l'instant très personnalisée.</p> <p>Conseillers équipés: motivation à l'usage mais manque de formation pour les utiliser au mieux.</p> <p>Besoin d'outils ergonomiques, permettant des échanges faciles entre conseillers et viticulteurs</p> <p>Conseillers intéressés pour tester des outil (partenariats)</p>
	Accompagner conseiller et	Être force de proposition Accompagner à l'utilisation	Veille technologique Connaître les usages	<p>Télédétection bien implantée en grandes cultures, émerge en viticulture.</p> <p>Structurer et rendre visible l'offre de télédétection en viticulture.</p> <p>Besoin de formations techniques, de démonstrations, et de sites de partages d'expériences.</p> <p>Conseillers intéressés pour tester des outils (partenariats)</p>
Organismes de recherches	Identifier des questions	Etudier et comprendre les changements	Observer l'adoption	<p>Télédétection: des verrous scientifiques encore à lever (maladies...) mais aussi socio-économiques (inquiétudes de la profession)</p> <p>Rôle crucial des organismes de conseil dans l'adoption du numérique: un changement de posture.</p>
	Développer des solutions	Identifier les nouveaux verrous		<p>Adapter les contenus: données d'usages, aspects techniques, travaux pratiques pour assimiler des notions de bases.</p> <p>Modalités: importance du terrain, des moments de partage, de séquences courtes, des partenariats</p>
Organismes de formation initiale et continue	Former les acteurs	Adapter la formation: contenus et de modalités	Suivre, détecter les usages émergents, identifier les besoins	



Merci de votre attention

<http://agrotic.org/observatoire/>

Contact:

Nina LACHIA

nina.lachia@supagro.fr



L'Observatoire

Une réponse collective à un besoin commun



Infographies: l'entrée est la technologie.



Veille et bibliographie

Typologies

Mobilisation d'enquêtes existantes

Analyse des forums agriculteurs

Analyse de rapports d'activités

Entretiens

- Fournisseurs de services
- Distributeurs

3
mois

L'Observatoire

Une réponse collective à un besoin commun



Dossiers: l'entrée est la filière



Veille et bibliographie

Analyse quantitative: questionnaires

Analyse qualitative

- Focus groupes, entretiens individuels

Expertise et prise de recul

- Recherche et instituts techniques
- Entreprises de la Chaire AgroTIC

6
mois