Carrefours de l'innovation INRAE
Agriculture / Alimentation / Environnement

Comprendre et favoriser la consommation des fruits et légumes

À la croisée des enjeux de santé publique et de souveraineté alimentaire

Amphi Rachel CARSON
l'Institut Agro Rennes Angers
2 Rue André le Notre,
49000 Angers

Jeudi 26 novembre 2026
8h30-14h00

Crédit photo : NICOLAS Bertrand / INRAE

Le 26 novembre, INRAE, Agreenium, Aprifel, Interfel, le CTIFL et l'Institut Agro Rennes Angers proposent une matinée dédiée à la mise à jour des connaissances et à l'échange autour de la consommation de fruits et légumes. Ce carrefour sera centré sur les déterminants des consommations, des usages et les Systèmes socio-techniques qui peuvent les soutenir.

Cet événement rassemble professionnels, chercheurs, instituts techniques et acteurs de terrain autour d'un objectif partagé : identifier et activer des leviers efficaces pour encourager une consommation accrue de fruits et légumes, au service de la santé publique et de la souveraineté alimentaire.

Le programme s'appuie sur des travaux issus de la recherche et de l'innovation, en lien avec le défi « Innover pour la souveraineté en fruits et légumes ». Il propose une approche globale des déterminants de consommation, en les confrontant aux réalités des filières, de la production à la restauration, en passant par la transformation et la distribution et des systèmes sociotechniques susceptibles de soutenir ces évolutions dans la durée.

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité
INRAE
agreenium
CTIFL SCIENCES & INNOVATION
Aprifel RECHERCHE & INFORMATION
Interfel
L'INSTITUT agro Rennes Angers

Accessible en présentiel distantiel et replay

8h30 — **Accueil - Café**

9h00

OUVERTURE

- Dominique VOLLET (L'Institut Agro Rennes - Angers) & Sophie NICKLAUS (INRAE)

9h15

CONSOMMATION DE FRUITS ET LÉGUMES : IMPORTANCE EN SANTÉ PUBLIQUE, ÉTAT DES LIEUX

Séquence animée par : **Sophie NICKLAUS (INRAE)**

- **Place des fruits et légumes dans l'alimentation et lien avec l'incidence des maladies non-transmissibles comme les maladies cardiovasculaires et le cancer : études épidémiologiques issues de NutriNet-Santé** - Benjamin ALLES (INRAE)
- **Dynamiques d'achats des ménages sur les 20 dernières années** - Céline BONNET (INRAE)
- **Les leviers de la consommation de fruits et légumes frais** - Anne-Laure LEVET (CTIFL)

Échange avec la salle

10h00

DÉTERMINANTS DES CONSOMMATIONS ET DES USAGES

Séquence animée par : **Anne-Laure LEVET (CTIFL)**

- **Apports de l'économie expérimentale pour analyser les comportements des consommateurs** - Noémi BERLIN (CNRS)
- **Perception et foisonnement des labels : résultats d'une expérimentation sur la pomme** - Stéphan MARETTE (INRAE)
  Diversification des usages et consentement à payer : le cas de la fraîche découpe Nasser SEYNI (CTIFL)

Échange avec la salle

10h00 (suite)

- **Une analyse interdisciplinaire des instruments de politique publique visant à augmenter la consommation de fruits et légumes en France** - Lucie CHARBONNIERAS (INRAE)
- **Comment les professionnels utilisent et s'approprient les résultats de la recherche ?** Cécilia BENOIT-CÉLEYRETTE (Interfel)
- **Évolutions du marché : retours terrain** - Jean-Marc BRODBECK

Échange avec la salle

11h10 — **Pause**

11h40

LES INNOVATIONS ORGANISATIONNELLES QUI PEUVENT SOUTENIR CES USAGES

Table ronde animée par : **Thomas COISNON (L'institut Agro Rennes-Angers)**

Dominique GÉRINTE (Familles Rurales) & Yuna CHIFFOLEAU (INRAE)

12h45

CONCLUSION / SYNTHÈSE

Sophie NICKLAUS (INRAE)

13h00 — **Temps d'échange collectif - Buffet**

FIN DU COLLOQUE

Consommation de fruits et légumes : importance en santé publique, état des lieux

Les leviers de la consommation de fruits et légumes frais

A partir d'un état des lieux sur les 10 dernières années, cette présentation analyse les évolutions récentes des comportements d'achat et les transformations socio-démographiques qui influencent la consommation de fruits et légumes frais.
Elle identifie également les principaux leviers pour dynamiser la consommation autour de l'offre (qualité et fraîcheur, praticité…), de la connaissance des produits (conservation et préparation, saisonnalité…) et du plaisir. Parmi les pistes de leviers identifiés, l'objectif est de prolonger l'analyse par des études expérimentales afin de valider leur intérêt et mesurer leur impact sur les achats des ménages.

Anne-Laure LEVET

Déterminants des consommations **et des usages**

Apports de l'économie expérimentale pour analyser les comportements des consommateurs

L'économie expérimentale étudie les comportements économiques en observant et mesurant des choix réels effectués dans des conditions contrôlées, en laboratoire ou sur le terrain, plutôt qu'en s'appuyant sur des intentions déclarées. Appliquée à la consommation alimentaire, elle permet de mieux comprendre comment les consommateurs forment leurs préférences, réagissent à l'information ou aux incitations, et prennent leurs décisions d'achat ou de consommation. Cette présentation décrit les apports de cette approche pour l'analyse des comportements alimentaires. Une attention particulière sera portée aux méthodes permettant de révéler les préférences réelles des individus, par opposition aux mesures d'auto-déclaration potentiellement biaisées. Plusieurs illustrations seront présentées, notamment autour de la consommation de fruits et légumes, pour montrer comment ces outils permettent d'évaluer l'efficacité de politiques ou d'interventions visant à améliorer les habitudes alimentaires.

Noémi BERLIN

10h00

Perception et foisonnement des labels : résultats d'une expérimentation sur la pomme

Une étude expérimentale a évalué la valeur que les consommateurs accordent à un nouveau score, le Pesti-Score, indiquant l'intensité des traitements pesticides grâce à un code couleur (vert, orange, rouge) fournissant une information sur les traitements appliqués. Dans une expérience en laboratoire (n=148, Dijon, France), les participants ont indiqué leur préférence et des informations sur les pommes leur ont ensuite été communiquées. Leur consentement à payer (CAP) a été évalué après chaque étape de la communication d'informations sur les variétés, les conditions de culture (biologique/conventionnelle) et le Pesti-Score (présenté dans un ordre différent selon les cas).
La communication d'informations a eu un impact significatif et relativement important sur le CAP. La couleur verte du Pesti-Score a augmenté le CAP de manière similaire au label bio, tandis que les couleurs orange et rouge l'ont diminué. Ces résultats soulignent le potentiel d'un Pesti-Score obligatoire pour modifier le comportement des consommateurs.

Stéphan MARETTE

Diversification des usages et consentement à payer : le cas de la fraîche découpe

Face à l'enjeu de souveraineté alimentaire et d'augmentation de la consommation de fruits et légumes, le secteur du prêt à l'emploi offre une opportunité majeure : combiner praticité, accessibilité et rentabilité.
À partir d'une étude menée auprès de 1 500 consommateurs français selon la méthode des choix discrets, l'objectif est d'identifier les caractéristiques réellement valorisées par les consommateurs. Les résultats montrent que la recette, la praticité, le moment de consommation et, dans une moindre mesure, l'emballage influencent significativement la valeur perçue. Ils mettent également en évidence une forte hétérogénéité des préférences selon les profils. Ces enseignements offrent des pistes concrètes pour adapter l'offre et mieux répondre aux attentes du marché.

Nasser SEYNI

10h00

Une analyse interdisciplinaire des instruments de politique publique visant à augmenter la consommation de fruits et légumes en France

Cette présentation propose un cadre interdisciplinaire combinant une analyse économique coûts-bénéfices et une analyse en santé publique risques-bénéfices, afin d'évaluer les effets de différentes politiques publiques visant à améliorer les habitudes alimentaires en France.
Le modèle économique permet d'analyser comment des instruments, tels que des subventions sur les fruits et légumes, peuvent modifier les choix alimentaires, en tenant compte de la sensibilité des consommateurs aux variations de prix. Les changements de consommation qui en résultent sont ensuite intégrés à un modèle de santé publique afin d'en quantifier les bénéfices sanitaires potentiels à l'échelle de la population, à travers l'indicateur DALY (Disability-Adjusted Life Years). Ce cadre permet enfin d'étudier l'hétérogénéité des effets de ces politiques selon le niveau de revenu des ménages.

Lucie CHARBONNIERAS

10h00

Comment les professionnels utilisent et s'approprient les résultats de la recherche ?

Le rayon fruits et légumes est un univers particulièrement complexe à décrypter. Entre variétés, origines, conditionnements, niveaux de maturité, marques ou démarches, l'offre peut être très large et le niveau de connaissance des consommateurs très variable. Dans le même temps, la décision d'achat doit souvent être prise rapidement. L'enjeu n'est donc pas seulement d'offrir du choix, mais de rendre ce choix lisible, compréhensible et simple à parcourir.

Mais quelle information donner au consommateur… et jusqu'où aller ? Largeur de gamme, profondeur d'offre, organisation du rayon et information consommateur ne peuvent pas être pensées indépendamment.

Une étude menée par le cabinet CIRCANA apporte un éclairage sur les attentes, l'usage et la compréhension des informations présentes sur les emballages et sur les travaux du pôle consommation créé au sein d'Interfel afin de réfléchir sur les leviers les plus pertinents à mettre en œuvre pour structurer et rendre compréhensible et visible la gamme en point de vente.

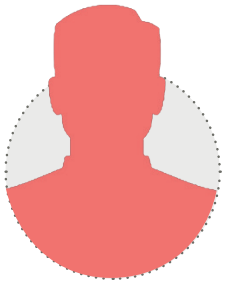
Cécilia BENOIT-CELEYRETTE

Les Innovations organisationnelles qui peuvent soutenir ces usages

La communication cherchera à éclairer l'actualité des circuits courts alimentaires, dans lesquels les fruits et légumes sont des produits phares, en s'appuyant notamment sur des données collectées dans le cadre du projet PLAT4TERFOOD.

Il s'agira plus largement de montrer en quoi et à quelles conditions les dynamiques autour de l'alimentation locale soutiennent la consommation de fruits et légumes « durables » dans les territoires, dans le cadre des Projets Alimentaires Territoriaux en particulier, tout en restant très peu captées à travers les statistiques officielles.

Yuna CHIFFOLEAU



Benjamin ALLÈS

Épidémiologiste à l'INRAE, il travaille depuis 2014 dans l'équipe de recherche en épidémiologie nutritionnelle (EREN) du CRESS (Universités de Paris et Sorbonne Paris Nord). Passionné par les cultures alimentaires, il a étudié au Québec (U Montréal, licence biologie nutrition) puis obtenu un master en santé publique et un double doctorat (U Laval U Bordeaux) sur l'alimentation, les lipides circulants et le déclin cognitif chez les seniors français et québécois. Ses recherches actuelles portent sur les déterminants et les profils alimentaires favorisant les produits végétaux, leur impact santé et durabilité. Il enseigne ponctuellement l'épidémiologie nutritionnelle et participe à des groupes d'experts nationaux et européens (ANSES, HCSP, Santé Publique France, Commission européenne, OMS).

Cécilia BENOIT-CELEYRETTE

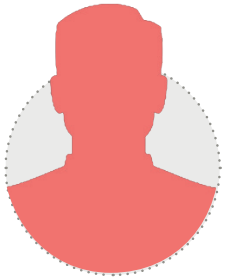
Directrice adjointe Stratégie Filière et responsable du service Economie d'Interfel depuis 2020. Elle accompagne la filière depuis près de 30 ans. Elle a notamment la charge du suivi du programme d'études économiques de la filière des fruits et légumes frais à Interfel. Elle travaille avec ses équipes et en collaboration avec le CTIFL sur les grands indicateurs de la filière pour décrypter les tendances des marchés et l'évolution de la consommation.

Noémi BERLIN

Chargée de recherche CNRS à EconomiX, UMR7235. Ses travaux s'inscrivent dans le champ de l'économie comportementale et expérimentale et portent principalement sur les comportements de santé, notamment alimentaires, des populations vulnérables (femmes enceintes, enfants). Elle s'appuie sur des expériences de laboratoire et de terrain, avec des implications pour les politiques publiques de santé. Plus largement, elle s'intéresse à l'étude des processus de décision et à leurs applications dans les domaines de la santé, de l'éducation et de l'économie du travail.

Céline BONNET

Économiste, directrice de recherche à Toulouse School of Economics, elle est spécialiste de l'évaluation empirique des politiques alimentaires dans les domaines de la concurrence, de la nutrition et de l'environnement. Ses travaux combinent modèles d'organisation industrielle et de comportement des consommateurs pour l'évaluation ex ante des politiques publiques, et méthodes économétriques permettant d'en évaluer ex post les effets.



Jean-Marc BRODBECK

Primeur au Touquet, Co-président de la Commission Innovation Recherche d'Interfel ainsi que de la Commission Transfert du CTIFL.

Lucie CHARBONNIERAS

Doctorante en deuxième année au laboratoire de recherche PSAE (Paris-Saclay Applied Economics), elle réalise une thèse CIFRE en partenariat avec Aprifel (L'Agence pour la recherche et l'information en fruits et légumes). Ses travaux portent sur l'analyse économique des politiques publiques destinées à favoriser l'adoption de comportements alimentaires plus favorables à la santé en France, en s'intéressant plus spécifiquement aux politiques visant à soutenir la consommation de fruits et légumes.

Yuna CHIFFOLEAU
Directrice de recherche à INRAE, spécialisée en sociologie économique. Elle s'intéresse aux circuits courts alimentaires, aux filières locales et aux projets alimentaires territoriaux en tant que leviers de transition vers des systèmes alimentaires plus durables et plus résilients. Elle pilote le Réseau Mixte Technologique Alimentation locale, co-animé par Chambres d'Agriculture France.

Thomas COISNON
Enseignant-chercheur en économie des territoires à L'Institut Agro. Ses activités d'enseignement se répartissent entre des apports en économie et politiques agricoles, des approfondissements disciplinaires en économie territoriale et en économie sociale et solidaire et l'encadrement d'ateliers de projets territoriaux. Ses travaux de recherche visent à étudier les trajectoires économiques des territoires, en lien avec les acteurs de l'agriculture et du paysage, et plus particulièrement les innovations organisationnelles de filières émergentes.

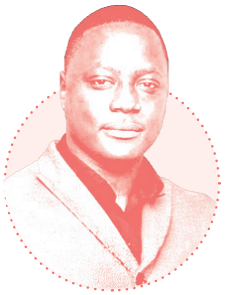
Anne-Laure LEVET
Directrice de la Prospective et des Etudes Économiques au CTIFL, Docteure en économie, elle est spécialisée dans les analyses de filière, l'étude des chaînes de valeur et le commerce international. Elle est également impliquée dans des travaux portant sur les leviers de la consommation et les comportements d'achat des ménages, mobilisant des approches empiriques et les méthodes de l'économie expérimentale.

Anne-Laure LEVET
Directrice de la Prospective et des Etudes Économiques au CTIFL, Docteure en économie, elle est spécialisée dans les analyses de filière, l'étude des chaînes de valeur et le commerce international. Elle est également impliquée dans des travaux portant sur les leviers de la consommation et les comportements d'achat des ménages, mobilisant des approches empiriques et les méthodes de l'économie expérimentale.

Stephan MARETTE
Directeur de recherche INRAE, il travaille dans les domaines de l'analyse sensorielle, de l'économie expérimentale et de l'économie publique. Ses travaux récents se focalisent sur l'acceptabilité des consommateurs pour de nouveaux aliments basés sur des protéines d'origine unicellulaire, des produits fermentés ou des plantes éditées génétiquement.

Sophie NICKLAUS

Née en 1971, Sophie Nicklaus est ingénieure agronome diplômée en 1995 de l'Institut national agronomique Paris-Grignon (aujourd'hui AgroParisTech). Elle soutient en 2004 une thèse de doctorat en sciences des aliments à l'université de Bourgogne, puis réalise un post-doctorat au Monell Chemical Senses Center de Philadelphie. Dès 1998, elle rejoint l'INRA où elle occupe différents postes, jusqu'à devenir directrice de recherche en 2014. Elle dirige ensuite l'équipe « Déterminants du comportement alimentaire au cours de la vie » au Centre des sciences du goût et de l'alimentation de 2017 à 2023, tout en coordonnant plusieurs projets nationaux et européens sur les préférences gustatives, l'alimentation des enfants et leurs liens avec la santé. Depuis 2020, elle est directrice scientifique du projet « Dijon, Alimentation durable 2030 » et participe à des réseaux internationaux comme la School Meals Coalition. En janvier 2024, elle est promue directrice de recherche de classe exceptionnelle et, en avril 2024, devient directrice scientifique adjointe Alimentation et Bioéconomie à INRAE, en charge notamment du pilotage de grands programmes de recherche financés par France 2030. Ses travaux, au croisement de la nutrition, de la santé et de la durabilité, lui ont valu plusieurs distinctions, dont le prestigieux Danone International Prize for Alimentation en 2018, un Laurier « Défi scientifique » INRAE et la Légion d'honneur en 2022.



Nasser SEYNI

Ingénieur agroéconomiste et chargé d'études économiques au CTIFL. Spécialisé dans l'analyse technico-économique, l'économétrie et l'évaluation des coûts de production, il intervient sur des projets nationaux et européens liés aux filières agricoles et agroalimentaires. Diplômé ingénieur d'État en agroéconomie et titulaire d'un Master 2 en économie appliquée, il mobilise les données pour éclairer la décision et accompagner les acteurs des filières.

agreenium

l'institut agronomique, vétérinaire & forestier de France

Savoirs et Ressources est la plateforme d'accès aux contenus vidéos, podcasts, revues et e-books de l'alliance Agreenium.
Elle regroupe des ressources en accès libre pour s'informer ou se former sur les thématiques des établissements membres et partenaires d'Agreenium : l'agriculture, l'alimentation, l'environnement et la santé globale.
Des parcours intégrant ces ressources ont été montés pour répondre à des objectifs d'apprentissage adaptés à plusieurs profils.

Anaïs GONNET

Ressources

Les parcours découverte sont accessibles ici.

Carrefours de l'innovation INRAE

Agriculture / Alimentation / Environnement

Initiés en 2007, les Carrefours de l'Innovation INRAE explorent et mettent en lumière les résultats de la recherche conduite par INRAE et ses partenaires dans les domaines de l'agriculture, de l'alimentation et de l'environnement.

Ces travaux sont au cœur des défis mondiaux et sociétaux de notre siècle : production et performance économique, santé, changement climatique, raréfaction des ressources non renouvelables, préservation de la biodiversité, des ressources naturelles et de l'environnement, qualité de vie et des emplois...

Au fil des ans, les Carrefours de l'Innovation INRAE sont devenus des lieux reconnus de diffusion des projets et des résultats récents de recherche et de recherche-développement au service de l'Innovation et de la formation. Permettant d'enrichir et de partager les réflexions entre chercheurs et acteurs du développement, mais aussi avec les étudiants et les enseignants, ils accompagnent les mutations socio-économiques et les transitions à l'œuvre dans les filières et les territoires. Les Carrefours s'adressent de façon prioritaire à tous les professionnels de l'agriculture, de l'alimentation et de l'environnement et sont une source de connaissances synthétisées disponibles pour l'enseignement agronomique et agricole.
Depuis octobre 2021, les carrefours sont mis en œuvre en collaboration avec les établissements d'enseignement, membres de l'alliance Agreenium.

La revue Innovations Agronomiques rend accessible en téléchargement gratuit les textes issus de ces colloques. Environ 1700 articles constituent désormais une base de référence pour l'innovation et l'action.
Vous pouvez aussi consulter la collection HAL dédiée à la revue.

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité
INRAE
agreenium
ARVALIS
Végéphyl
Association pour la santé des végétaux
TOULOUSE INP AGRO TOULOUSE